

Научна, научно-приложна и учебна дейност на преподавател във ВУЗФ

Име, фамилия: Боян Дуранкев

Академични длъжности: професор по „Маркетинг“, доцент по „Прогнозиране и планиране“

Научна степен: доктор по икономика

1. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ

1.1. Публикации:

1.1.1. Монография или книга в България на български език:

- Дуранкев, Б., *Началото и краят на Третата световна война*. С., Университетско издателство “Стопанство”, 1996.
- Дуранкев, Б., *Фирмената култура в България*. (в съавторство), Издателство на УНСС., 2001.
- Дуранкев, Б., *Маркетингова стратегия на УНСС*. (в съавторство), С., УНСС, 2001, 258 с.
- Дуранкев, Б., *Българска рекламна енциклопедия*. (в съавторство с проф. д-р Димитър Доганов). Сиела, С., 2001.
- Дуранкев, Б., *Маркетингово управление на висшето образование в България*. Университетско издателство “Стопанство”, С., 2004, 128 с.
- Дуранкев, Б., *Неформалните плащания в системата на здравеопазване в България*. В равно дялово съавторство. Издателски комплекс „УНСС”, С. 2012.
- Дуранкев, Б., *Въздействие на телевизионната реклама върху вниманието, паметта и преработката на информацията при зрителите*. В равно дялово съавторство. Издателски комплекс „УНСС”, С. 2012.
- Дуранкев, Б., *Маркетингова комуникация vs. пазарна манипулация*. Издателски комплекс на УНСС, 2014, 296 стр. ISBN 978-954-644-697-8.

1.1.2. Глава от монография или книга в чужбина:

- Дуранкев, Б., *Особенности современной болгарской внутрифирменной культуры*. В: “Актуальные проблемы развития сферы услуг”, Санкт-Петербург, 2004, с. 167-172.

1.1.3. Глава от монография или книга в България на български език:

- Дуранкев, Б., Потреблението чрез системата на услугите и структурата на народното стопанство. В: „*Структура и ефективност на националния стопански комплекс*”, С., 1987, с. 37-48.
- Дуранкев, Б., Проблеми на структурните връзки между промишлеността и селското стопанство. В: „*Структура и ефективност на националния стопански комплекс*”, С., 1987, с. 213-223.
- Дуранкев, Б., Икономическият риск. В: „*Проблеми на народностопанското социално-икономическото планиране*”. С., 1988, с. 89-111.
- Дуранкев, Б., *Потребление и устойчиво развитие*. В: „*Устойчиво развитие и конкурентоспособност на българската икономика*“, Издателски комплекс УНСС, С., 2013, с. 312-352.

1.1.4. Статия в международно списание:

- Durankev, B, Entwicklungstendenzen der Volkswirtschaft der VR Bulgariens in der Periode 1981 bis 1985 und Hauptentwicklungsrichtungen der sozialökonomischen Entwicklung in der Periode 1986 bis 1990 sowie in der weiteren Perspektive. Mit Nikola Valev und Todor Velev. „*Wissenschaftliche Zeitschrift*”, 1987, N 3, s. 73-77.
- Durankev, B., *The new realities and paradigms in the marketing*. // Marketing in new economy: opportunities and challenges. University of Nis, 2003, p. 115-128.
- Durankev, B., *Organizational Culture in the Condition of Transition in the Economy*. // Regionalni Razvoji i Demografski Tokovi Balkanskih Zemalja. Nis, 2004, p. 509-521.
- Durankev, B., *Strategic planning and marketing: from asymmetry to reconsidering of the content and the relations*. // Ekonomске teme, Nis, 2004, pp. 353-364.
- Дуранкев, Б., *Феномен българской фирменной культуры*. В: Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. № 4, 2004, с. 74-81.
- Durankev, B., *The National Brands on the Bulgarian and the Foreign Market*. BGBBusiness Review, Issue 1, 2010, p. 20-21.

1.1.5. Статия в национално списание

- Дуранкев, Б., Баланс на времето. В: „*Научни трудове на Висшия икономически институт „Карл Маркс“*“, 1980, № 9, с. 1-16.
- Дуранкев, Б., Пропорции в съвкупния фонд от време. В: „*Усъвършенстване на плановете ръководство на икономиката*”, С., 1981, с. 1-17.
- Дуранкев, Б., *Агресията – пчеливишото оръжие на модерния маркетингов арсенал*. Сп. „*Икономика*”, октомври 1995, с. 32-35.
- Дуранкев, Б., *Политическата реклама*. С., Сп. „Алтернативи”, Бр. 3, 1996, с. 31-32.
- Дуранкев, Б., *Обществото, икономиката и културата в глобалната система*. В сб. „Общество, икономика, култура”. С., ЮЗУ „Неофит Рилски”, 1996, с.42-60.
- Дуранкев, Б., *Бъдещето на човечеството – човечество без бъдеще*. Сп. „Алтернативи” на УНСС. Бр. 15-16, 1999, с. 32-25.
- Дуранкев, Б., *Глобално равновесие при неравновесни локални системи?* Сп. „Алтернативи” на УНСС. Бр. 17-18, 1999, с. 41-46.

- Дуранкев, Б., *Глобалните стратегически проекти*. Сп. “Алтернативи” на УНСС. Бр. 21-22, 1999, с. 5-8.
- Дуранкев, Б., *Прозрачност и непрозрачност в обществената система*. Сп. “Алтернативи” на УНСС. 1999. Бр. 23-24. С.3-5.
- Дуранкев, Б., *Малката шахматна дъска*. В сб. “Българо-руските икономически отношения в навечерието на ХХІ век”, Университетско издателство “Стопанство”, С., 1999, с. 177-190.
- Дуранкев, Б., *Източната шахматна дъска*. В съавторство с проф. д.ик.н. Кр. Опрров. В: *Економске teme. Year XXXVII. 1999. № 1-2*, р. 175-187.
- Дуранкев, Б., *Златните години на Римския клуб*. С., Сп. “Алтернативи”, Бр. 4-6 (28-30), 2000, с. 83-96.
- Дуранкев, Б., *Европейските шахматни дъски: глобализъм, регионализъм и национализъм*. В сб. “Бъдещето на България и Европа”, Специално издание на сп. “Алтернативи”, С., 2000, с. 85-105.
- Дуранкев, Б., *Телевизионната реклама*. В: *Управленски и маркетингови проблеми на малкия и средния бизнес*. С., 2000, с. 134-138.
- Дуранкев, Б., *Римската империя на познанието и мъдростта*. В: сп. “Право без граници”, С., 2002, Бр. 3-4, с. 1-32.
- Дуранкев, Б., *Новите реалности и парадигми в маркетинга*. В: “Маркетингът през ХХІ век: тенденции, проблеми, перспективи”. Университетско издателство “Икономически университет – Варна”, В., 2003, с. 15-31.
- Дуранкев, Б., *Мишена: жената. Стреляй умно!* Сп. “Медиа свят”, май 2004, с. 18-19.
- Дуранкев, Б., *Продажбеното манипулативно търгаештво и политическият маркетинг: практика 2003 г.* Списание “Алтернативи”, Бр. 2, 2004, с. 29-32.
- Дуранкев, Б., *Стандарти и деформации на българската фирмена култура*, Сп. “Панорама на труда”, Бр. 41, 2005, с. 5-26.
- Дуранкев, Б., *Българската фирмена култура на фона на културата в развитите страни*. Сп. “Маркетинг мениджмънт”, Бр. 1, 2004, с. 22-40.
- Дуранкев, Б., *Новата маркетингова стратегия на УНСС – преход от добро минало към още по-добро бъдеще*. Сп. “Алтернативи”, Бр. 10 (54), 2002, с. 4-19.
- Дуранкев, Б., *Финансов маркетинг и устойчиво развитие*. В: „Годишник на ВУЗФ 2007”, Издателство на ВУЗФ, С., с. 55-101.
- Дуранкев, Б., *Маркетинг и стратегическо планиране за устойчиво развитие през ХХІ век*. Списание „Минно дело и геология”, бр. 6-7, 2012, 12-21.
- Дуранкев, Б., *Стратегическото планиране и маркетингът на ХХІ век*. В: “Медия свят”, Април 2005, с. 14-15.
- Дуранкев, Б., *Маркетинговата слепота и бъдещето на стратегическото управление*. В: “Международна конференция на МТ&М College”, 2005, с. 127-136. Също във: „В криза ли е планирането?”, Академично издателство „Ценов”, Свищов, 2005. Също в „Иновационни практики в проектно базираното обучение”, Колеж по мениджмънт, търговия и маркетинг, С., 2005.
- Дуранкев, Б., *Стратегическо планиране и маркетинг: от асиметричност към преосмисляне на съдържанието и отношенията*. В: *Маркетинг и стратегическо планиране: теория, практика, обучение*. Университетско издателство “Стопанство”, С., 2005, с. 71-79.
- Дуранкев, Б., *Защо клиентите още имат пари в джоба?* Сп. „Медиа свят”, юни 2006, С., с. 20-21.

- Дуранкев, Б., *Родните брандове на чуждия и българския пазар*. Сп. “BG Business Review”, юни 2010, с. 20-21.
- Дуранкев, Б., *Маркетинговите изследвания в условията на глобален хаос*. Сп. “BG Business Review”, октомври 2010, с. 38-39.
- Дуранкев, Б., *„Икономика за всички” или „икономика за капитала”?* Сп. „Икономически алтернативи”, Бр. 5, 2010, с. 81-83.
- Дуранкев, Б., *Университетите трябва да подготвят личности, не машини*. В. „Пари”, С., 31 март 2011, с. 23.
- Дуранкев, Б., *По неутъпканите пътища на новите науки*. Сп. „Икономически алтернативи”, Бр. 3, 2011, с. 150-154.
- Durankev, B., *On the Unbeaten Track of New Sciences*. Economic Alternatives. Issue 1, 2011, p. 152-156.
- Дуранкев, Б., *Маркетинг и стратегическо планиране за устойчиво развитие през XXI век*. Списание „Минно дело и геология”, бр. 6-7, 2012, с. 20-29.
- Дуранкев, Б., *Маркетинговата неопределеност*. В: „Маркетингът – реалност и проекции в бъдещето“. Издателство „Наука и икономика“, Варна, 2012, с. 29-34.
- Дуранкев, Б., *Инфлация, дефлация и управлението на икономиката*. В съавторство с д-р Митко Хитов. Списание „Бизнес посоки“, Издание на центъра по икономически и управленски науки в БСУ, Бургас, Бр. 1, 2015, с. 3-13.

1.1.6. Статия в сборник трудове от международна конференция:

- Дуранкев, Б., *Управление маркетингом в туризми в Болгарии*. В съавторство с доц. д-р Евангелий Андронов. В сб. “Проблемности у громадскому харчуванию готельному господарстви и туризми. Киев, 28-29 жовтня 1998, с. 226-227.
- Дуранкев, Б., *„Економика для всех” или „экономика для капитала”?* В: „Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования”, VII Международная научно-практическая конференция, Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск, 21-22 април 2011, с. 94-96.
- Durankev, B., *Strategic planning and marketing: towards sustainable development in the XXI century*, пленарен доклад на четвърти Международен конгрес „Екологични и енергийни основи на устойчивото развитие”, 7-ми май 2012.
- Durankev, B., *Der Uebergang von Massentraegheits zum Einbeziehungsmodell der Entwicklung: Wirtschaftliche Logik und der Zivilgesellschaft in Bulgarien*. Fachhochschule des bfi Wien, 12.06.2013.
- Durankev, B., *EEG Analysis of TV Advertising: Defining the EEG Features of Likable Commercials*. 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues, ICCMI, Athens, Greece, June 18-20, 2014. (в съавторство).

1.1.7. Статия в сборник трудове от национална конференция:

- Дуранкев, Б., *Цените - лост за стимулирането на научно-техническия прогрес в стопанските организации*. В: „Стопанската организация в промишлеността и научно-техническия прогрес”, Свищов, 1982, с. 174-181.

- Дуранкев, Б., Изменението в характера и съдържанието на труда и формирането на многостранно развита личност. В: *„Стопанската организация в промишлеността и научно-техническия прогрес”*, Свищов, 1982, с. 263-267.
- Дуранкев, Б., Проблеми на плановото регулиране на съвкупния фонд от време на социалистическото общество. В: *„Усъвършенстване теорията и практиката на социално-икономическото планиране през 80-те години”*, Свищов, 1983, с. 290-297.
- Дуранкев, Б., Интензификацията - главен фактор за повишаване ефективността на общественото производство. В: *„Актуални проблеми на социално-икономическата политика”*, С., 1983, с. 85-90.
- Дуранкев, Б., Проблеми на междутрасловите връзки: промишленост-селско стопанство. В: *„Усъвършенстване плановото ръководство на икономиката”*, С., 1983, с. 34-37. /Пълният текст на изследването е депониран в ЦНТБ, № 751/84/.
- Дуранкев, Б., Развитие на структурните връзки между промишлеността и селското стопанство в България. В: *„Иновация и интензификация на промишленото производство”*, С., 1985, с. 357-362.
- Дуранкев, Б., Качество и икономически лостове. В съавторство с н.с. Деян Пушкарров. В: *„Актуални проблеми на социално-икономическото развитие на НР България в светлината на Националната конференция по качеството”*, С., 1985, с. 113-128.
- Дуранкев, Б., Някои актуални проблеми на плановото ръководство на икономиката в светлината на стоковото производство. В: *„Проблеми по усъвършенстване управлението на паричния оборот”*, С., 1985, с. 142-153.
- Дуранкев, Б., Проблеми на усъвършенстването на плановото ръководство на икономиката. В: *„Марксизмът-ленинизмът и реалният социализъм”*, С., 1986, с. 63-68.
- Дуранкев, Б., Относно някои актуални проблеми на прилагането на принципа за демократическия централизъм. В: *„Проблеми на социално-икономическото планиране в условията на интензификацията на народното стопанство”*, С., 1986, с. 54-58.
- Дуранкев, Б., Проблеми на изчерпване влиянието на отрасловата структура върху ефективността на производството. В: *„Проблеми на социално-икономическото планиране в условията на интензификацията на народното стопанство”*, С., 1986, с. 59-64.
- Дуранкев, Б., Социалната политика на партията и повишаване жизненото равнище на народа през деветата петилетка. В: *„С пулса на времето”*, С., 1987, с. 35-51.
- Дуранкев, Б., Самоуправление, интереси, творчество. В: *„Социални проблеми на труда в условията на научно-техническия прогрес”*, С., 1987, с. 96-100.
- Дуранкев, Б., Конкуренцията с идеи и проекти - фундаментално условие за кадровата политика. В: *„Кадрите в промишлеността”*, С., 1987, с. 125-128.
- Дуранкев, Б., Управление, самостоятелност, координираност. В: *„Икономически потенциал, интензивност, ефективност”*, Свищов, 1987, с. 182-187.
- Дуранкев, Б., Проблемите на макроорганизацията на труда и коефициентите на пряко и пълно разпределение на продукцията. В: *„Организацията на труда в условията на научно-техническия прогрес”*. С., 1988, с. 63-68.
- Дуранкев, Б., Икономическа интерпретация на коефициентите на разпределение на материалните ресурси. В: *„Използване на материалните ресурси в промишлеността”*. С., 1988, с. 237-241.

- Дуранкев, Б., „Европейското предприятие на прага на XXI век“, IV конгрес на AЕДЕМ, С., 1995, с. 54-55.
- Дуранкев, Б., *Управление на маркетингом в туризми в България*. В съавторство с доц. д-р Евангелий Андронов. В сб. “Проблемности у громадскому харчувани готельному господарстви и туризми. Киев, 28-29 жовтня 1998, с. 226-227.
- Дуранкев, Б., *Недостатъчността на икономическата дилема „ляво – дясно” и бъдещето на България*. В: „Политическата мисъл на XX век – поуки за България”, Издателство „Авангард прима”, С., 2006.
- Дуранкев, Б., *Пазарна манипулация vs. маркетингова комуникация*. В: „Управленски, информационни и маркетингови аспекти на икономическото развитие на балканските страни”, С., 2006.
- Дуранкев, Б., *Маркетинг, стратегическо планиране и устойчиво развитие*. В: „Икономическа политика за устойчиво развитие на България”, Университетско издателство „Стопанство”, С., 2007, с. 38-45.
- Дуранкев, Б., *Планиране на бъдещето: социален реализъм срещу икономическа романтика*. В: „Планирането – минало, настояще и бъдеще”, Университетско издателство „Стопанство”, С., 2009, с. 93-105.
- Дуранкев, Б., *Фундаментални въпроси на маркетинга и стратегическото управление за XXI век*. Международна конференция „Мениджърски решения за глобален и местен пазар в условията на криза”, Несебър, 9-12 септември 2009.
- Дуранкев, Б., *Фундаменталните въпроси на маркетинга и икономическата теория*. В: „Икономическата теория – история, състояние, перспективи”, 14 май 2009 г., С., 2010, с. 173-194.
- Дуранкев, Б., *Маркетинговата неопределеност*. Икономически университет, Варна, 2012.
- Дуранкев, Б., *Как „невидимата ръка“ генерира кризи, а растежът (ако го има) е „на сяло“*. В: „Криза и икономически растеж“, С., 26.10.2012.
- Дуранкев, Б., *Асиметричността на икономическия, правния и социалния морал и проблемите на развитието*. В: „Етиката в българската правна система“, Издателски комплекс на УНСС, С., 2013, с. 154-157.
- Дуранкев, Б., *Прогнозиране, проектиране, програмиране и планиране на глобалните процеси*. В: „Стратегическо планиране и програмиране: настояще и бъдеще“, Издателски комплекс - УНСС, С., 13.12.2013, издадено в едноименния сборник, с. 43-57.
- Дуранкев, Б., *От Третата световна война към Четвъртата последна война*. Доклад на Национална научна конференция, 5-6 ноември, 2014 г., ИИОЗ – БАН, София.
- Дуранкев, Б., *Плюсове и минуси на Трансатлантическото партньорство за търговия и инвестиции*. В съавторство с ас. д-р Митко Хитов. Доклад на Конференцията „ГПТИ: разделителни линии и обединителни цели“, С., СИБ, 25.05.2015.
- Дуранкев, Б., *Защо няма глобални лидери?* Доклад на Международната научно-практическа конференция „Лидерството – време за промени“, С., НБУ, 4.06.2015.

1.2. Цитирания¹:

1.2.1. Цитирания в чужди издания

- 18 индикации с Durankev в <https://scholar.google.bg/scholar?hl=bg&q=Durankev&btnG>

1.2.2. Цитирания в български издания (вкл. патент)

- Ангелов, А., Система за управление на голяма организация. Издателство „Тракия”, С., 2007, с. 32.
- Кожухаров, К., Кой какъв е в българската корупция. Издателство „Лигея”, С., 2007, с. 145.
- Щерев, Н., Маркетинг в индустриалния бизнес. Университетско издателство „Стопанство”, С., 2007, с. 39, 52, 68, 84, 100, 125, 145, 163, 179.
- 38 индикации с Дуранкев на https://scholar.google.bg/scholar?hl=bg&as_sdt=0,5&q=Дуранкев

1.3. Участия в научни форуми (конференция/конгрес).

1.3.1. Пленарен доклад на международен форум (отразени в т. 1.1.):

- Дуранкев, Б., „Економика для всех” или „экономика для капитала”? В: „Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования”, VII Международная научно-практическая конференция, Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск, 21-22 април 2011, с. 94-96.
- Durankev, B., Strategic planning and marketing: towards sustainable development in the XXI century, пленарен доклад на четвърти Международен конгрес „Екологични и енергийни основи на устойчивото развитие”, 7-ми май 2012.
- Durankev, B., Der Uebergang von Massentraegheits zum Einbeziehungsmodell der Entwicklung: Wirtschaftliche Logik und der Zivilgesellschaft in Bulgarien. Fachhochschule des bfi Wien, 12.06.2013.
- Durankev, B., *EEG Analysis of TV Advertising: Defining the EEG Features of Likable Commercials*. 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues, ICCMI, Athens, Greece, June 18-20, 2014. (в съавторство).

1.3.2. Доклад на международен форум (отразени в т. 1.1.):

- Дуранкев, Б., Цените - лост за стимулирането на научно-техническия прогрес в стопанските организации. В: „Стопанската организация в промишлеността и научно-техническия прогрес”, Свищов, 1982, с. 174-181.
- Дуранкев, Б., Изменението в характера и съдържанието на труда и формирането на многостранно развита личност. В: „Стопанската организация в промишлеността и научно-техническия прогрес”, Свищов, 1982, с. 263-267.
- Дуранкев, Б., Проблеми на плановото регулиране на съвкупния фонд от време на социалистическото общество. В: „Усъвършенстване теорията и практиката на

¹ Последната проверка за цитирания в книги е от 2007 г., а след това – според <https://scholar.google.bg/>.

социално-икономическото планиране през 80-те години”, Свищов, 1983, с. 290-297.

- Дуранкев, Б., Интензификацията - главен фактор за повишаване ефективността на общественото производство. В: *„Актуални проблеми на социално-икономическата политика*”, С., 1983, с. 85-90.
- Дуранкев, Б., Проблеми на междуотрасловите връзки: промишленост-селско стопанство. В: *„Усъвършенстване плановото ръководство на икономиката*”, С., 1983, с. 34-37. /Пълният текст на изследването е депониран в ЦНТБ, № 751/84/.
- Дуранкев, Б., Развитие на структурните връзки между промишлеността и селското стопанство в България. В: *„Иновация и интензификация на промишленото производство*”, С., 1985, с. 357-362.
- Дуранкев, Б., Качество и икономически лостове. В съавторство с н.с. Деян Пушкарков. В: *„Актуални проблеми на социално-икономическото развитие на НР България в светлината на Националната конференция по качеството*”, С., 1985, с. 113-128.
- Дуранкев, Б., Някои актуални проблеми на плановото ръководство на икономиката в светлината на стоковото производство. В: *„Проблеми по усъвършенстване управлението на паричния оборот*”, С., 1985, с. 142-153.
- Дуранкев, Б., Проблеми на усъвършенстването на плановото ръководство на икономиката. В: *„Марксизмът-ленинизмът и реалният социализъм*”, С., 1986, с. 63-68.
- Дуранкев, Б., Относно някои актуални проблеми на прилагането на принципа за демократическия централизъм. В: *„Проблеми на социално-икономическото планиране в условията на интензификацията на народното стопанство*”, С., 1986, с. 54-58.
- Дуранкев, Б., Проблеми на изчерпване влиянието на отрасловата структура върху ефективността на производството. В: *„Проблеми на социално-икономическото планиране в условията на интензификацията на народното стопанство*”, С., 1986, с. 59-64.
- Дуранкев, Б., Социалната политика на партията и повишаване жизненото равнище на народа през деветата петилетка. В: *„С пулса на времето*”, С., 1987, с. 35-51.
- Дуранкев, Б., Самоуправление, интереси, творчество. В: *„Социални проблеми на труда в условията на научно-техническия прогрес*”, С., 1987, с. 96-100.
- Дуранкев, Б., Конкуренцията с идеи и проекти - фундаментално условие за кадровата политика. В: *„Кадрите в промишлеността*”, С., 1987, с. 125-128.
- Дуранкев, Б., Управление, самостоятелност, координираност. В: *„Икономически потенциал, интензивност, ефективност*”, Свищов, 1987, с. 182-187.
- Дуранкев, Б., Проблемите на макроорганизацията на труда и коефициентите на пряко и пълно разпределение на продукцията. В: *„Организацията на труда в условията на научно-техническия прогрес*”. С., 1988, с. 63-68.
- Дуранкев, Б., Икономическа интерпретация на коефициентите на разпределение на материалните ресурси. В: *„Използване на материалните ресурси в промишлеността*”. С., 1988, с. 237-241.
- Дуранкев, Б., *„Европейското предприятие на прага на XXI век“*, IV конгрес на АЕДЕМ, С., 1995, с. 54-55.
- Дуранкев, Б., *Управление маркетингом в туризми в Болгарии*. В съавторство с доц. д-р Евангелий Андронов. В сб. “Проблемиякости у громадьскому

харчувани готелному господарстви и туризми. Киев, 28-29 жовтня 1998, с. 226-227.

- Дуранкев, Б., *Недостатъчността на икономическата дилема „ляво – дясно” и бъдещето на България*. В: „Политическата мисъл на ХХ век – поуки за България, Издателство „Авангард прима”, С., 2006.
- Дуранкев, Б., *Пазарна манипулация vs. маркетингова комуникация*. В: „Управленски, информационни и маркетингови аспекти на икономическото развитие на балканските страни”, С., 2006.
- Дуранкев, Б., *Маркетинг, стратегическо планиране и устойчиво развитие*. В: „Икономическа политика за устойчиво развитие на България”, Университетско издателство „Стопанство”, С., 2007, с. 38-45.
- Дуранкев, Б., *Планиране на бъдещето: социален реализъм срещу икономическа романтика*. В: „Планирането – минало, настояще и бъдеще”, Университетско издателство „Стопанство”, С., 2009, с. 93-105.
- Дуранкев, Б., *Фундаментални въпроси на маркетинга и стратегическото управление за ХХІ век*. Международна конференция „Мениджърски решения за глобален и местен пазар в условията на криза”, Несебър, 9-12 септември 2009.
- Дуранкев, Б., *Фундаменталните въпроси на маркетинга и икономическата теория*. В: „Икономическата теория – история, състояние, перспективи”, 14 май 2009 г., С., 2010, с. 173-194.
- Дуранкев, Б., *Маркетинговата неопределеност*. Икономически университет, Варна, 2012.
- Дуранкев, Б., *Как „невидимата ръка“ генерира кризи, а растежът (ако го има) е „на сяло“*. В: „Криза и икономически растеж“, С., 26.10.2012.
- Дуранкев, Б., *Асиметричността на икономическия, правния и социалния морал и проблемите на развитието*. В: „Етиката в българската правна система“, Издателски комплекс на УНСС, С., 2013, с. 154-157.
- Дуранкев, Б., *Прогнозиране, проектиране, програмиране и планиране на глобалните процеси*. В: „Стратегическо планиране и програмиране: настояще и бъдеще“, Издателски комплекс - УНСС, С., 13.12.2013, издадено в едноименния сборник, с. 43-57.
- Дуранкев, Б., *От Третата световна война към Четвъртата последна война*. Доклад на Национална научна конференция, 5-6 ноември, 2014 г., ИИОЗ – БАН, София.
- Дуранкев, Б., *Плюсове и минуси на Трансатлантическото партньорство за търговия и инвестиции*. В съавторство с ас. д-р Митко Хитов. Доклад на Конференцията „ТПТИ: разделителни линии и обединителни цели“, С., СИБ, 25.05.2015.
- Дуранкев, Б., *Защо няма глобални лидери?* Доклад на Международната научно-практическа конференция „Лидерството – време за промени“, С., НБУ, 4.06.2015.

1.3.3. Доклад на семинар в чуждестранен университет или институт:

- Много на брой, неописани до 2015 г.

1.3.4. Доклад на семинар у нас

- Много на брой, неописани до 2015 г.

1.4. Научни проекти.

1.4.1. Ръководител на научен проект, финансиран от външни за България източници:

1.4.1.а. р-л на международен проект от българска страна:

- Durankev, B., *Volksrepublik Bulgarien*. In: *„Entwicklung der Volkswirtschaften ausgewählter RGW-Länder seit 1970 und Ziele bei der Durchsetzung der ökonomischen Strategie 1986 bis 1990“*, Berlin, 1988, s. 7-12, 87-91, 133 und a.

1.4.2. Ръководител на научен проект, финансиран от български източници:

- Дуранкев, Б., *Маркетингова стратегия на УНСС – 2000-2005 г.* НИД 21.03.-3/2000 г. 2000-2001. Научен ръководител.
- Дуранкев, Б., *Маркетингово управление на висшето образование в България (на примера на икономическите университети) и основи на бъдещата стратегия на УНСС с оглед превръщането му в еталон на образователна и изследователска институция.* НИД 21.03-1/2002. 2002-2003. Научен ръководител.
- Дуранкев, Б., *Неформалните плащания в системата на здравеопазване в България.* НИД 21.03-18.2008, УНСС, 2008-2011. Научен ръководител.
- Дуранкев, Б., *Въздействие на телевизионната реклама върху вниманието, паметта и преработката на информацията при зрителите.* НИД 21.03-26.2009 г., УНСС, 2008-2012. Научен ръководител.
- Дуранкев, Б., *Юбилейна студентска научна конференция, посветена на 20-годишнината на Студентския съвет при УНСС.* НП 21.03-15.2011, УНСС, 2011-2012. Научен ръководител.

1.4.3. Участник в научен проект, финансиран от български източници:

- Дуранкев, Б., *Развитие на връзките между промишлеността и селското стопанство през периода 1970-1980 година*. В: *„Анализ на развитието на Националния стопански комплекс през периода 1970-1980 година“*, С., ВИИ, 1982, с. 168-181.
- Дуранкев, Б., *Влияние на обслужващата сфера върху бюджета на времето на населението в НР България.* В: *„Анализ на развитието на Националния стопански комплекс през периода 1970-1980 година“*, С., ВИИ, 1982, с. 213-222.
- Дуранкев, Б., *Рационализиране на структурата на свободното време на гражданите и необходимият темп на развитие.* В: *„Прогнози за темповете и структурата на развитието на Националния стопански комплекс през периода 1985 - 2000 година“*. С., ИПСИРНРБ, 1984, с. 120-138.
- Дуранкев, Б., *Ръстът на потреблението чрез системата на услугите и необходимият темп на развитие.* В: *„Прогнози за темповете и структурата на развитието на Националния стопански комплекс през периода 1985 - 2000 година“*. С., ИПСИРНРБ, 1984, с. 170-185.
- Дуранкев, Б., *Развитие на структурното съотношение „производствена - извънпроизводствена сфера“ до 2000 година.* В: *„Прогнози за темповете и структурата на развитието на Националния стопански комплекс през периода 1985 - 2000 година“*. С., ИПСИРНРБ, 1984, с. 374-385.

- Дуранкев, Б., Основни тенденции в развитието на връзките между промишлеността и селското стопанство до 2000 година. В: „Прогнози за темповете и структурата на развитието на Националния стопански комплекс през периода 1985 - 2000 година”. С., ИПСИРНРБ, 1984, с. 430-449.
- Дуранкев, Б., Развитие на структурата на капиталните вложения до 2000 година. В: „Прогнози за темповете и структурата на развитието на Националния стопански комплекс през периода 1985 - 2000 година”. С., ИПСИРНРБ, 1984, с. 584-604.
- Дуранкев, Б., Характеристика на социално-икономическото развитие на селищна система Драгоман. В: „Анализ на развитието на селищна система Драгоман”, С., НИС на ВИИ, 1986, с. 1-26.
- Дуранкев, Б., Прогнози за социално-икономическото развитие на община Драгоман през периода 1986-2000 година. В: „Прогнози за развитието на селищна система Драгоман”, С., НИС на ВИИ, 1987, с. 1-44.
- Дуранкев, Б., *Фирмената култура в Република България*. НИД 21.03-7/2000 г. 2000-2001. Участник.
- Дуранкев, Б., *Макроикономическа политика за устойчиво развитие на България*. НИД 21.03-8/2006 г. 2006-2008. Участник.
- Дуранкев, Б., *Устойчиво развитие и конкурентоспособност на българската икономика*. ДО 02-289/15.12.2008 г. 2008-2011. Участник.

1.5. Дисертации.

1.5.1. Защитена дисертация за ОНС „Доктор” (направление съгласно националния класификатор, тема, година на защита)

- Дуранкев, Б., Структурни връзки между промишлеността и селското стопанство. ВАН, Направление „Икономика“, С., 1988, 232 с.

2. НАУЧНО-ПРИЛОЖНА ДЕЙНОСТ

2.1. Научно-популярна дейност и преводи.

2.1.1. Научно-популярна статия:

- Много на брой, неописани до 2015 г.

2.1.2. Лекции и други обществени изяви за популяризиране на научни постижения:

- Много на брой, неописани до 2015 г.

2.1.3. Превод на научни произведения:

- Много на брой статии, неописани до 2015 г.

3. УЧЕБНО-ОБРАЗОВАТЕЛНА ДЕЙНОСТ

3.1. Преподавателска дейност (лекции, упражнения, учебници, помагала, изпитни комисии) – наименования на курсовете.

3.1.1. Курсове (часове лекции) във ВУЗФ - наименование на дисциплината:

- Брандинг
- Комуникационна политика
- Маркетинг
- Международен маркетинг
- Управление на маркетинга
- Фирмена култура и комуникации

3.1.2. Курсове (часове лекции) в друг ВУЗ (къде) - наименование на дисциплината

В УНСС:

- Бизнес комуникации
- Глобалистика
- Интегрирани маркетингови комуникации
- История и теория на рекламата
- Комуникационна политика
- Маркетинг
- Маркетинг на потребителските продукти
- Международен маркетинг

3.1.3. Учебници (по учебни програми и поръчки)

- Дуранкев, Б., Услугите, бюджетът на времето и социалистическият начин на живот. В: „*Организация и интензификация на сферата на общественото обслужване*”, С., 1982, с. 231-252.
- Дуранкев, Б., Планирането като процес на разработване и реализиране на системата от цели, прогнози, програми, концепции и планове. В: „*Планиране и баланс*”, С., 1990, с. 38-54.
- Дуранкев, Б., Определяне на икономическия риск. В: „*Планиране и баланс*”, С., 1990, с. 116-124.
- Дуранкев, Б., Планиране обновяването на продукцията. В: „*Стратегическо планиране и национални баланси*”, С., 1992, с. 356-369.
- Дуранкев, Б., Въведение в маркетинга. В съавторство. С., Университетско издателство “Стопанство”, 1999. С. с. 272-323.
- Дуранкев, Б., Реклама и насърчаване на продажбите. Терминологичен справочник. В съавторство с доц. д-р Димитър Доганов. С., Университетско издателство “Стопанство”, 1996 (I-во издание) и 1998 (II-ро допълнено и преработено издание). 214 стр.
- Дуранкев, Б., Ключ към маркетинга. Автор на първа глава, съавтор на втора част (50%), научен редактор и съставител. С., Университетско издателство “Стопанство”, 2002.

- Дуранкев, Б., Комуникационна политика. Издателство на УНСС, С., 2002.
- Дуранкев, Б., Маркетинг. Автор на десета глава и заключение. Университетско издателство “Стопанство”, С., 2002.
- Дуранкев, Б., Интегрирани маркетингови комуникации. Автор на първа-пета глава (в съавторство с проф. Д. Доганов). Университетско издателство “Стопанство”. С., 2003.
- Дуранкев, Б., Маркетинг на потребителските стоки и услуги. С., Издателство на УНСС, 2003, 212 стр.
- Дуранкев, Б., Комуникационна политика. В: Маркетинг. Казуси. Университетско издателство “Стопанство”, С. 2003, с. 124-154.
- Дуранкев, Б., Комуникационна политика. В: Маркетинг. Университетско издателство “Стопанство”, С. 2007, с. 318-345.
- Дуранкев, Б., Комуникационна политика. Университетско издателство „Стопанство”, С., 2007.
- Дуранкев, Б., Маркетинг на потребителските стоки. Университетско издателство „Стопанство”, С., 2008.
- Дуранкев, Б., Организационна култура, етика и комуникации. В съавторство с д-р Н. Цонев. Издателство на ВУЗФ, 2010.
- Дуранкев, Б., Комуникационна политика. Университетско издателство „Стопанство”, С., 2011.
- Дуранкев, Б., Ключ към маркетинга. Автор на предговор, първа, втора и трета глава, научен редактор и съставител. С., Университетско издателство “Стопанство”, 2011.
- Дуранкев, Б., История и еволюция на маркетинга. В: Маркетинг, Издателски комплекс „УНСС”, С., 2012, с. 13-47.
- Дуранкев, Б., Комуникационна политика. В: Маркетинг, Издателски комплекс „УНСС”, С., 2012, 344-374.
- Дуранкев, Б., Маркетингова етика (в съавторство). В: Маркетинг, Издателски комплекс „УНСС”, С., 2012, с. 615-642.
- Дуранкев, Б., История и теория на рекламата. Издателски комплекс на УНСС, 2013.
- Дуранкев, Б., Маркетинг на потребителските продукти. В съавторство с доц. д-р Татяна Нецева. Учебник за дистанционно обучение. УНСС, 2013. ISBN 978-954-644-636-7.
- Дуранкев, Б., Комуникационна политика. Учебник за дистанционно обучение. УНСС, 2013. ISBN 978-954-644-624-4.
- Дуранкев, Б., Глобалистика. Учебник за дистанционно обучение. УНСС, 2013. ISBN 978-954-644-615-2.
- Дуранкев, Б., Бизнес етика. Учебник за дистанционно обучение. ВУЗФ, 2013.
- Дуранкев, Б., Комуникационна политика. Допълнено и преработено издание. Издателски комплекс – УНСС, С., 2014. 326 стр. ISBN 978-954-644-678-7.

3.1.4. Учебни помагала:

- Дуранкев, Б., Социално-икономически основи на народностопанското планиране. В: „Планиране и баланс на народното стопанство”, С., 1985, с. 9-13.
- Дуранкев, Б., Планиране на научно-техническия прогрес. В: „Планиране и баланс на народното стопанство”, С., 1985, с. с. 38-46.

- Дуранкев, Б., Обществено-икономически основи на планирането на народното стопанство. В: „Планиране и баланс на народното стопанство”, II основно преработено и допълнено издание, С., 1986, с. 18-22.
- Дуранкев, Б., Планиране на научно-техническия прогрес. В: „Планиране и баланс на народното стопанство”, С., 1986, с. 47-54.
- Дуранкев, Б., *Маркетинг* (учебно помагало). В съавторство с д-р Хр. Катранджиев. Издателство на ВУЗФ, С., 2007.
- Дуранкев, Б., *Ключ към маркетинга: тестове за самоподготовка*. Университетско издателство „Стопанство”, С., 2009.

3.1.5. Участие в изпитни комисии:

- Много на брой, ежегодно от 1980 г. – средногодишно по 5. Общо около 200 участия.

3.2. Ръководство на дипломанти, специализанти и докторанти.

3.2.1. Научен ръководител/консултант на защитили докторанти (име, направление, тема, къде):

- 2005 г. Николай Цонев „Маркетинг“ в УНСС
- 2011 г. Атанас Луизов „Маркетинг“ в УНСС
- 2011 г. Кристина Балчева „Маркетинг“ в УНСС
- 2012 г. Митко Хитов „Маркетинг“ в УНСС
- 2014 г. Борислава Стоименова „Маркетинг“ в УНСС

3.2.2. Ръководство на докторанти в рамките на срока (име, направление, къде):

- От 2013 г. - Владимир Тодоров „Маркетинг“ в УНСС
- От 2014 г. - Гергана Маринова „Маркетинг“ в УНСС

3.2.3. Ръководство на дипломанти (бройка, къде):

- Във ВУЗФ – над 100 души
- В УНСС – над 500 души

4. НАУЧНО-ОРГАНИЗАЦИОННА ДЕЙНОСТ

4.1. Участие в органи на управление на ВУЗФ.

- Член на АС и програма.

4.2. Участие в органи на управление на други ВУЗ или научни институти.

- Член на АС и Председател на Издателския съвет на УНСС.

4.3. Участие в научни, експертни съвети, комисии и други в областта на науката висшето образование у нас и в чужбина.

4.3.1. У нас:

- Член на УС на Българската асоциация по маркетинг
- Член на борда на Superbrands.

4.4. Участие в редакционни колегии и съвети на национални, чуждестранни и международни научни издания.

4.4.1. Член на редакционна колегия (съвет) на научно издание в България (години):

- Председател на Издателския съвет на УНСС от 2012 г.

4.7. Научни награди.

- Най-добра статия по маркетинг 2002 г.
- Професор на УНСС за 2014 г.

5. ЕКСПЕРТНА НАУЧНА ДЕЙНОСТ

5.1. Участие в национални и международни съвети, комисии и други обществени органи и организации.

- Член на The New York Academy of Sciences

5.2. Експертна, консултантска и друга дейност в помощ на институции и органи на управление.

5.2.1. Становища в помощ на институции и органи на управление:

- Многократно, по различни икономически въпроси.

5.2.2. Експертна дейност в помощ на институции и органи на управление:

- Многократно, по различни икономически въпроси.

5.2.3. Консултантска дейност в помощ на институции и органи на управление:

- Многократно, по различни икономически въпроси.

5.3. Публична рецензентска дейност.

5.3.1. За ОНС „доктор“:

- Многократно, статистика ще се води от 2015 г.

5.3.2. За доцент:

- Многократно, статистика ще се води от 2015 г.

5.3.3. За професор

- Многократно, статистика ще се води от 2015 г.

5.3.4. Рефериране книга/статия:

- Дуранкев, Б., *Икономиката на кръстопът*. С., 1990. (съставител)
- Дуранкев, Б., *Епопея на забравения: отивам си щастлив, понеже виждам звездата*. В “Задължителната сила на международните правни норми” от д-р Атанас Москов. Университетско издателство “Стопанство”, С., 1995, с. 137-157.
- Дуранкев, Б., *Глобалните промени и съдбата на България*. (проф. д.ф.н. Васил Проданов. *Глобалните промени и съдбата на България*, С., 1999) Сп. “Алтернативи” на УНСС. Бр. 19-20, 1999, с. 2.
- Дуранкев, Б., *Науката за мен винаги е била удоволствие*. (Разговор с Председателя на Народното събрание на Р България). С., 1994, Сп. “Алтернативи”, бр. 1, с. 5-7.
- Дуранкев, Б., *Научна редакция* на: Е. Матеев. *За управлението на икономиката на САЩ*. С., Издателска къща “Нови хоризонти”, 1999.
- Дуранкев, Б., *Научна редакция* на: Орио Джиарини и Патрик М. Лидке. *Бъдещето на труда*. С., Издателска къща “Нови хоризонти”, 2000. (5 бр.)
- Дуранкев, Б., *Продуктът “стокова политика”*. (доц. д-р Велина Балева и кол. *Стокова политика*. С., УИ “Стопанство”, 2000) С. Сп. “Алтернативи”, 2000, бр. 1-3 (25-27), с. 2.
- Дуранкев, Б., *Истината е като горчиво лекарство – неприятно на вкус, но възстановяващо здравето*. (новите книги на проф. д.ик.н. Васил Манов). Сп. “Алтернативи”, Бр. 43-44, 2001, с. 2-3.
- Дуранкев, Б., *Насилието прави обединението, а не обединението – силата*. Сп. “Алтернативи”, Бр. 8 (62), 2004, с. 3-4.

5.4. Анонимна рецензентска дейност.

- Български и чуждестранни научни издания и списания, за които имам подписани декларации че няма да огласявам имената им. Над 30 броя анонимни рецензии.