

Научна, научно-приложна и учебна дейност на преподавател във ВУЗФ

Име, Фамилия: Милко Петров

Академична длъжност: професор

Научна степен: доктор на филологическите науки

1. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ

1.1. Публикации:

- **Петров, М.** Съвременната журналистика на Германия. С., УРС на СУ ,1985, 203с. код - 33/4-84
- **Петров, М.** Публицистиката- история, специфика, жанрове. С.,МЕИ,1988,167с. **ISBN 9531222211/0430-13-84**
- **Петров, М.** Америка - вява и разум. Журналистиката на САЩ в контекста на социалния живот /1883-1997/. Университетско издателство на СУ "Св. Климент Охридски",1998, 448с. с прилож. **ISBN 954-07-1272-6**
- **Петров, М.** Персоналният имидж. С., Факултет по журналистика и масова комуникация, 2001,186с. **ISBN 954-07-2668-4**
- **Петров, М.** Персоналният имидж. Изграждане, контрол, рецепция(монография) . Второ допълнено и преработено издание. С., Факултет по журналистика и масова комуникация , Атлантис-медия, 2005, 312с. **ISBN 954-8194-69-4**
- **Петров, М.** Америка - социалният тропик: Социум и медии от Пулицър до Мърдок. (монография) С.:. Сиела, 2010, 532с. **ISBN 978-954-28-0806-0**
- **Петров, Милко и др.** Думите на медийния преход. (колективна монография) Велико Търново: Фабер,2010-235с. В съавт. с М. Пешева, М. Попова, Хр. Кафтанджиев, Е.Николова, Е. Герганова, Б. Градинаров, С. Цветкова-Казандзи. Достъпно и на адрес: <http://www.newmedia21.eu/content/2011/11/MediaWords.pdf> **ISBN 978-954-400-325-8**
- **Петров, Милко и др.** Радиосредата:2001-2010: Програми, аудитория, реклама, цифровизация. (колективна монография) Ред. Маргарита Пешева, Лилия Райчева, Милко Петров. Велико Търново:Фабер, 2011- 410с. В съавт. с Маргарита Пешева, Лилия Райчева, Весислава Антонова, Емилия Станева, Кирил Конов. Достъпно на адрес :<http://www.newmedia21.eu/content/2011/11/MediaWords.pdf> **ISBN 978-954-400-507-8**
- **Петров, Милко и др.** Телевизионната среда:2001-2010: Програми, аудитория, реклама, регулация, цифровизация. (колективна монография) Ред. М.Пешева, Л. Райчева, М. Петров. Велико Търново: Фабер,2011- 420с. В съавт. с М. Пешева, Л. Райчева, В. Антонова, Е.Станева, Е.Владков, Р.Николова. Достъпно на адрес: <http://www.newmedia21.eu/content/2011/11/MediaWords.pdf> **ISBN 978-954-400-584-9**
- **Петров, Милко и др.** Медиите в Европа. (колективна монография)Велико Търново:Фабер,2012-374 с. В съавт. с М. Попова, М.Вазински. Достъпно на адрес :<http://www.newmedia21.eu/content/2011/11/MediaWords.pdf> **ISBN978-954-400-704-1**

- **Петров, Милко и др. Дигиталните медии. Речник на основните понятия.** (колективна монография) Ред. М. Пешева, М.Попова, М.Петров. Велико Търново:Фабер,2012, 313с. В съавт. с В. Марковски, В. Антонова, Б. Байков, М. Пешева, М. Попова, Л.Райчева,Т.Петрова, Р. Николова, С. Цветкова-Казандзи, К. Върбанова-Денчева, Р. Николов, Х. Проданов, Г. Василев, В. Маринов. Достъпно на адрес: <http://www.newmedia21.eu/content/2011/11/MediaWords.pdf> **ISBN 978-954-400-813-0**
- **Петров, М.,** Л. Райчева. „*Минута е много*”. Образование чрез развлечение. сп.*Медиите на 21 век*, www.newmedia21.eu,ISSN- 1314-3794
- **Петров, М.** Нов глас на медийния площад.сп.*Медиите на 21 век*, www.newmedia21.eu 17 септември 2015г., **ISSN- 1314-3794**
- **Петров, М.** "Медийни войни, изпълнени с нови идеи", рецензия за книгата на доц.Ч. Христов "Войната на идеите", сп.*Медиите на 21 век*, **ISSN- 1314-3794**
- **Петров, М.** Нов глас на медийния площад. Рецензия за книгата на Б.Хаджиев "Влиянието на новите медии върху гражданското общество", сп.*Медиите на 21 век*, 17 септември 2015г., **ISSN- 1314-3794**

1.1.1. Монография или книга в България на български език:

- **Петров, М.** Съвременната журналистика на Германия. С., УРС на СУ ,1985, 203с. код - 33/4-84
- **Петров, М.** Публицистиката- история, специфика, жанрове. С.,МЕИ,1988, МЕИ,1988,167с. **ISBN 9531222211/0430-13-84**
- **Петров, М.** Америка- врява и разум.Журналистиката на САЩ в контекста на социалния живот:1883-1997г. Университетско издателство на СУ"Св.Климент Охридски",1998,448с. с прилож. **ISBN 954-07-1272-6**
- **Петров, М.** Персоналният имидж.С.,ФЖМК ,2001,186с. **ISBN954-07-2668-4**
- **Петров,Милко. Персоналният имидж. Изграждане, контрол, рецепция(монография)** . Второ допълнено и преработено издание. София: Атлантис-медия, 2008, 312с. **ISBN 954-8194-69-4**
- **Петров, М.** Америка - социалният тропик:Социум и медии от Пулицър до Мърдок. (монография) София: Сиела, 2010, 532с. **ISBN 978-954-28-0806-0**
- **Петров, Милко и др. Думите на медийния преход.** (колективна монография) Велико Търново: Фабер,2010-235с. В съавт. с М. Пешева, М. Попова, Хр. Кафтанджиев, Е.Николова, Е. Герганова, Б. Градинаров, С. Цветкова-Казандзи. Достъпно и на адрес: <http://www.newmedia21.eu/content/2011/11/MediaWords.pdf> **ISBN 978-954-400-325-8**
- **Петров, Милко и др. Радиосредата:2001-2010: Програми, аудитория, реклама, цифровизация.** (колективна монография) Ред. Маргарита Пешева, Лилия Райчева, Милко Петров. Велико Търново:Фабер, 2011- 410с. В съавт. с Маргарита Пешева, Лилия Райчева, Весислава Антонова, Емилия Станева, Кирил Конов. Достъпно на адрес :<http://www.newmedia21.eu/content/2011/11/MediaWords.pdf> **ISBN 978-954-400-507-8**
- **Петров, Милко и др. Телевизионната среда:2001-2010: Програми, аудитория, реклама, регулация, цифровизация.** (колективна монография)Ред. Маргарита Пешева, Лилия Райчева, Милко Петров. Велико Търново: Фабер,2011- 420с. В съавт. с Маргарита Пешева, Лилия Райчева, Весислава Антонова, Емилия Станева, Емил

Владков, Райна Николова. Достъпно на адрес: <http://www.newmedia21.eu/content/2011/11/MediaWords.pdf> ISBN 978-954-400-584-9

- **Петров, Милко и др. Медните в Европа.** (колективна монография) Велико Търново:Фабер,2012-374 с. В съавт. с М. Попова, М. Вазински. Достъпно на адрес :<http://www.newmedia21.eu/content/2011/11/MediaWords.pdf> **ISBN978-954-400-704-1**
- **Петров, Милко и др. Дигиталните медии. Речник на основните понятия.** (колективна монография) Ред. М. Пешева, М.Попова, М.Петров. Велико Търново:Фабер,2012-313с. В съавт. с В. Марковски, В. Антонова, Б.Байков, М.Пешева, М.Попова, Л.Райчева,Т. Петрова, Р. Николова, С. Цветкова-Казандзи, К. Върбанова-Денчева, Р. Николов, Х. Проданов, Г. Василев, В. Маринов. Достъпно на адрес: <http://www.newmedia21.eu/content/2011/11/MediaWords.pdf> **ISBN 978-954-400-813-0**

1.1.2. Глава от монография или книга в България на български език:

- **Петров, М.** Концептуализмът – дефицит или излишество в българската журанлистика на ХХ век? Във: Българската журналистика 160 години. Минало, настояще, перспективи. С.,УИ „Св. Кл. Охридски”, 2006, сс.23-34. **ISBN 978-954-07-2304-4**
- **Петров, М.** Новият образ на вестника- огледало или прозорец? Във: *От век на век, от слово към слово*. Сборник в чест на проф.дин Филип Панайотов. С.,Университетско издателство на СУ"Кл.Охридски", 2014г. 249-257с. **ISBN 978-954-07-3775-1**

1.2. Цитирания (без автоцитирания).

1.2.1. Цитирания в дисертации и/или автореферати:

1.2.1.а. в България:

- **Петров, Милко. 22 цитирания през периода 2013 -2015 г.в редица научни монографии :** д-р Светлана Станкова „Радиофеноменът” С., 2013; д-р Илия Вълков „Комуникация на граждански движения. Възникване, мобилизация, протест” С., 2014, Фондация „Фридрих Еберт”; доц.Чавдар Христов „Войната на идеите”, Университетско издателство на СУ, 2014г.; доц. д-р Веселина Вълканова „Медияен дизайн”, Университетско издателство, 2014г.; проф.д-р Лилия Райчева „Феноменът телевизия”, С, 2013г.; проф.дн Владимир Михайлов „Медийна рецепция”, НБУ,2013г.;проф.дн Владимир Михайлов „В огледалото за обратно виждане”, С., издателство „Изток- Запад”, 2014г.; проф д-р Венцислав Бондиков „Манипулация и публична комуникация. Митове и реалности”,С., издателство на СУ, 2013 г.;
- **Петров, Милко.** Новите предизвикателства пред журналистиката на САЩ (1998 – 2008) // Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС / „Алма комуникация“. 2010, № 4. Available from: [www.media-journal.info] цит. в **Серезлиев, Стефан.** Интегрирани маркетингови комуникации, бранд и графичен дизайн: между дефинициите и перспективите. ИК "Ваньо Недков", София, 2014, с. 243, ISBN 978-619-194-009-7
- **Петров, Милко.** Медните в Европа. Издателство „Фабер”, 2012, цит. в Серезлиев, Стефан. Интегрирани маркетингови комуникации, бранд и графичен дизайн: между дефинициите и перспективите. ИК "Ваньо Недков", София, 2014, с. 250, ISBN 978-619-194-009-7
- **Петров, Милко.** Новите предизвикателства пред журналистиката на САЩ (1998 – 2008) // Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС / „Алма комуникация“. 2010, №

4. Available from: [www.media-journal.info] цит. в Бранд vs/via Тероризъм: Да говорим в бъдеще време. / Стефан Серезлиев // „Реторика и комуникации”, [http://rhetoric.bg/] електронно научно списание, брой 13, януари 2014, ISSN 1314-4464

- **Петров, Милко.** Медиите в Европа. Издателство „Фабер”, 2012, цит. в Бранд vs/via Тероризъм: Да говорим в бъдеще време. / Стефан Серезлиев // „Реторика и комуникации”, [http://rhetoric.bg/] електронно научно списание, брой 13, януари 2014, ISSN 1314-4464
- Цитирания в монографията на доц. д-р Христина Христова „*Медийни процеси в България през първото десетилетие на XXI век в контекста на националните специализирани списания за медийни практики и реклама*”. Велико Търново, Издателство Фабер, 2011, ISBN 978-954-400-470-5, с.319:
- **Петров, Милко.** Разследване в журналистиката винаги е имало.// Медиа свят, септември 2003, цитирания: на стр. 208 – 2 цитирания, стр. 209 – 2 цитирания, 210 – 1 цитиране;
- **Петров, Милко.** Жълтата атака в българската преса.// Медиа свят, ноември 2005, цитирания: стр. 213 – 1 цитиране, стр. 214 – 2 цитирания, стр. 215 – 1 цитиране, стр. – 297 – 1 цитиране, стр. 298 – 1 цитиране;
- **Петров, Милко.** Вестникът на нашите дядовци и бащи умира. // Медиа свят, март 2005, цитирания: стр. 195 – 1 цитиране, 196 – 2 цитирания;
- **Петров, Милко.** Чужбинска матрица или българска традиция.// Медиа свят, април 2006, цитирания: стр. 217 – 3 цитирания, стр. 218 - 4 цитирания, стр. 219 – 1 цитиране

1.3. Участия в научни форуми (конференция/конгрес).

1.3.1. Доклад на международен форум:

- **Петров, Милко.** Доклад на международна конференция на тема: "*Етиката и саморегулацията в журналистиката*", организиран от Европейската федерация на журналистите, 2013г. Будва, Република Черна гора;
- **Петров, Милко.** Доклад на международна конференция на тема: "*Медии, ПР и реклама*", организиран от ФЖМК на СУ "Св.Кл.Охридски" и Университет на Ниш, Република Сърбия, 2014г.
- **Петров, Милко.** Пленарен доклад на международна научна конференция на тема "*Медии и медийни политики*", организирана от Европейската федерация на журналистите и Съюза на българските журналисти, 6 май 2014г., Варна, МОЖ
- **Петров, Милко.** доклад на международна научна конференция на тема: "*Икономическа криза и криза в медиите*", организирана от Европейската федерация на журналистите, Балканския медиен център и Съюза на българските журналисти, 20-21 септември 2015г., Варна, МОЖ

1.3.2. Доклад на семинар у нас:

- **Петров Милко.** Кръгла маса: „*История на телевизията в България в културната памет на съвременния българин*”. GConsulting, ВТУ „Св. св. Кирил и Методий”. Доклад: „*История на телевизията в България в културната памет на съвременния българин*”. GConsulting”, 2013г.
- **Петров, Милко.** Кръгла маса: „*Телевизията в България- вчера и днес*”. ВТУ „Св. св. Кирил и Методий”. 2013г. Доклад: **Медийно поведение и жанрови предпочитания на националната аудитория**”. Сова Харис.

- **Петров, Милко.**Кръгла маса *"Телевизията и радиото в условията на цифровия преход"*, долад. ВТУ"Св. св. Кирил и Методий",2013г.
- **Петров,Милко.** Кръгла маса *„ Нагласи, интереси и очаквания на телевизионната аудитория пред цифровизацията на телевизионния ефир"*, доклад. ВТУ"Св.св.Кирил и Методий",2013г.
- **Петров,Милко.** Кръгла маса. *Медийно поведение на младежката аудитория в онлайн среда.* доклад. ВТУ "Св. св. Кирил и Методий",2013.
- **Петров,Милко.** Кръгла маса на тема *"История на телевизията в България в културната памет на съвременния българин"*. доклад . Качествено изследване, G Consulting. ВТУ "Св. св. Кирил и Методий",2013г..
- **Петров,Милко.** Кръгла маса на тема: *"Телевизията в България вчера и днес. Медийно поведение и жанрови предпочитания на националната аудитория"*. Агенция Сова Харис. Програма. ВТУ "Св. св. Кирил и Методий",2013г.
- **Петров, Милко** . Публична дискусия."*Коучинг за кариерно развитие"*. Организирант катедра „Журналистика и ВО” на ВТУ”Св. св. Кирил и Методий и Българската коучинг асоциация,2014г.
- **Петров, Милко** .Национална конференция на тема "Общественото мнение - медийни стратегии и предизвикателства".Организатори ВТУ"Св.св.Кирил и Методий" и Фондация Фридрих Еберт. Доклад "Страхът като медийно оръжие",2014г.

1.4. Научни проекти

1.4.1. Ръководител на научен проект, финансиран от български източници:

- Научен ръководител на национално контент-аналитично изследване на тема *“Печатът, радиото и телевизията по време на парламентарни и президентски избори 1991-1992 г.”*
- Научен ръководител на проект *"Пресата в условията на интернет и новите медии"*, НФНИ на МОН

1.4.2. Участник в научен проект, финансиран от български източници

- член на научния колектив на проект на тема *"Електронната медийна среда в условията на преход и цифровизация:1999-2011г."*, НФНИ на МОН;
- член на научния колектив на проект на тема*"Телевизията в България:1954-2014г. Програми- журналистика- регулация- нови медии"*, НФНИ на МОН.

1.5. Дисертации.

1.5.1. Защитена дисертация за “Доктор на науките” (направление съгласно националния класификатор, тема, година на защита):

- *„доктор на филологическите науки”* с дисертация на тема:*“Американската журналистика в контекста на социалния живот 1883-1997 г.”*(1999) диплома №26577 от 3 април 2000г.

2. НАУЧНО-ПРИЛОЖНА ДЕЙНОСТ

2.1. Съставителска дейност.

2.1.1. Редактор на научен сборник (сборник трудове на конференция/тематичен сборник), издаден в чужбина или гост-редактор на такъв в неиндексирано международно списание/издателство:

- Научен редактор и съсъставител на сборник **„Българската журналистика 160 години. Минало, настояще, перспективи. С.**, Университетско издателство. “Св. Кл. Охридски”, 2006. ISBN 978-954-07-2304-4

2.1.2. Създаване на енциклопедии, речници и справочници (да се уточни ръководител или участник):

- **Петров, Милко и др. Думите на медийния преход.** Речник. Велико Търново: Фабер, 2010-235с. В съавт. с М. Пешева, М. Попова, Хр. Кафтанджиев, Е. Николова, Е. Герганова, Б. Градинаров, С. Цветкова-Казандзи. Достъпно и на адрес: <http://www.newmedia21.eu/content/2011/11/MediaWords.pdf> **ISBN 978-954-400-325-8**
- **Петров, Милко и др. Дигиталните медии. Речник на основните понятия.** Ред. М. Пешева, М. Попова, М. Петров. Велико Търново: Фабер, 2012-313с. В съавт. с В. Марковски, В. Антонова, Б. Байков, М. Пешева, М. Попова, Л. Райчева, Т. Петрова, Р. Николова, С. Цветкова-Казандзи, К. Върбанова-Денчева, Р. Николов, Х. Проданов, Г. Василев, В. Маринов. Достъпно на адрес: <http://www.newmedia21.eu/content/2011/11/MediaWords.pdf> **ISBN 978-954-400-813-0**

3. УЧЕБНО-ОБРАЗОВАТЕЛНА ДЕЙНОСТ

3.1. Преподавателска дейност (лекции, упражнения, учебници, помагала, изпитни комисии) – наименования на курсовете

3.1.1. Курсове (часове лекции) във ВУЗФ - наименование на дисциплината

- *"Имиджът в международната комуникация"*

3.1.2. Курсове (часове лекции) в друг ВУЗ (къде) - наименование на дисциплината

СУ "Св. Климент Охридски"

- *Чуждестранна журналистика*
- *Журналистически жанрове*
- *Съвременни световни медии - 20 и 21 век*
- *Комуникационни технологии в сензационната журналистика*
- *Изграждане на имидж*
- *Международна комуникация в световните медии*

ВТУ "Св. св. Кирил и Методий"

- *Чуждестранна журналистика*
- *Журналистически жанрове*

- *Изграждане на имидж*
- *Стратегии и техники на ВО*

3.1.3. Часове упражнения във ВУЗФ:

- *Имиджът в международната комуникация* – 45 ч. лекции и 15ч. упражнения

3.1.4. Участие в изпитни комисии -15

3.2. Ръководство на дипломанти, специализанти и докторанти.

3.2.1. Научен ръководител/консултант на защитили докторанти (име, направление, тема, къде)

- СУ –направление Обществени комуникации и информационни науки 3.5.04 – СУ „Св. Кл. Охридски”, ФЖМК - 15

3.2.2. Ръководство на докторанти в рамките на срока (име, направление, къде):

- 5 – Ивелина Ватова, Райна Душкова, Теодора Пастърмова, Соня Игнатова, Габриела Христовулу- Обществени науки и информационни технологии – 3.05.04 . – СУ, ФЖМК

3.2.3. Ръководство на дипломанти (бройка, къде):

- за 2014-2015 г. ВУЗФ –17 дипломанти ца магистърска степен
- СУ - 23 – бакалаври и магистри

3.2.4. Ръководство на специализанти и др. (бройка, къде):

- 3 – СУ, ФЖМК и ФКНФ - Европеистика

4. НАУЧНО-ОРГАНИЗАЦИОННА ДЕЙНОСТ

4.1. Участие в органи на управление на други ВУЗ или научни институти:

- член на Академическия съвет на СУ"Св.Климент Охридски"(2007-2015);
- член на Факултетния съвет на ФЖМК на СУ"Св.Климент Охридски"(1991 до сега);
- член на Факултетния съвет на Филологическия факултет на ВТУ"Св.св.Кирил и Методий" (2015 г.)
- Заместник-декан на *Факултета по журналистика и масова комуникация* в СУ “Св. Климент Охридски”(1991-1995)
- Изпълняващ длъжността декан на *Факултета по журналистика и масова комуникация* в СУ “Св. Климент Охридски” (1992-1993)
- Ръководител на катедра “*История и теория на журналистиката*” в СУ “Св. Климент Охридски”(1996-2000)
- Втори мандат Ръководител на катедра "*История и теория на журналистиката*" във *Факултета по журналистика и масова комуникация* на СУ „Св. Климент Охридски” (2000 - 2005)
- Ръководител на катедра на ЮНЕСКО „*Комуникация и връзки с обществеността*” във *Факултета по журналистика и масова комуникация* на СУ „Св. Климент Охридски”. (2007-2011)

- Втори мандат Ръководител на катедра на ЮНЕСКО „Комуникация и връзки с обществеността” във Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ „Св. Климент Охридски”(2011-2015)
- Ръководител на катедра "Журналистика и връзки с обществеността" във ВТУ "Св.св.Кирил и Методий"(2013 до сега).

4.2. Участие в научни, експертни съвети, комисии и други в областта на науката висшето образование у нас и в чужбина.

4.2.1. У нас:

- доцент по *Чуждестранна журналистика* във Факултета по журналистика на СУ „Св. Климент Охридски”(1991)
- професор по *Чуждестранна журналистика и изграждане на имидж* в СУ "Св. Климент Охридски"(2001)
- член на директорския съвет на Европейския прес форум – Люксембург(1998)
- председател на фондация „България - Младежка превенция" /БАЛНЕ - България (2002-2015)
- член на издателския съвет на *Факултета по журналистика и масови комуникации* в СУ „Св. Климент Охридски”(2003-2007)
- национален експерт по проекта на Световната банка и Европейския съюз за подобряване на стандартите в журналистиката и образованието по журналистика (2005)
- член на редакционния съвет на *Годишника на Департамента по масови комуникации* към НБУ(1995-1999);
- член на *Комисията по етика в печатните медии* (2006-2009);
- член на *Специализирания научен съвет по литературознание* към ВАК(2004-2007) ;
- член на *Специализирания научен съвет по политология* към ВАК(2007-2011) ;
- член на *Академическия съвет* на СУ"Св. Климент Охридски"(2007-2011; 2012-2015г.)

4.3. Участие в редакционни колегии и съвети на национални, чуждестранни и международни научни издания.

4.3.1. Член на редакционна колегия (съвет) на научно издание в България (години):

- Член на редколегията на електронното научно списание "*Медии и обществени комуникации*", УНСС,ISSN 1313-9908 (от декември 2008- до сега)

4.3.2. Главен редактор на научно издание в България:

- Завеждащ отдел и заместник- главен редактор във в. “АБВ” (1979 - 1989)
- член на Съюза на българските журналисти (1981)
- член на Управителния съвет на СБЖ и коментатор по национален и регионален печат в сп. "Български журналист"(1981 -1988)
- Изпълняващ длъжността *главен редактор* на “АБВ” (1989- 1990)
- Член на Управителния съвет на *Българското дружество за британски изследвания* (1991 – 1998)
- Председател на международния Редакционен съвет на електронното научно списание за медии, анализи и критика "*Медиите на 21 век*"www.newmedia21.eu, ISSN 1314-3794 (2011 до сега)

- Председател на Управителния съвет на *Българска академическа асоциация по комуникации*. БААК (2013 до сега);
- Съпредседател на *Българската конфедерация по връзки с обществеността*- от 2013 досега
- Член на директорския борд и представител на България в *Европейския медиен мониторинг* - 2015 и на *Европейската асоциация по ИТ образование и изследвания /ЕВПРЕРА/* - от 2011 г.

4.3.3. Член на редакционна колегия (съвет) на чуждестранно или международно научно издание (години):

- член на директорския съвет на Европейския прес форум – Люксембург (1998)
- Член на директорския борд на Балканския медиен форум - 2008 г.
- Член на Редколегията на научното списание „*Журналистика, медии и комуникационни технологии*”, Португалия, Лисабон, - 2012 г.
- Член на Редколегията на научното списание „*Съвременные технологии управления*”, Русия, Москва (2014) Email [http:// elibrary.Ru](http://elibrary.Ru) ISSN 2226-9339

4.2. Научни награди:

- Награда "Златен плакет" на Съюза на българските журналисти за 2010-2011г. за научната монография "Америка- социалният тропик.Социум и медии на САЩ от Пулицър до Мърдок". София: Сиела, 2010, 532с. , ISBN 978-954-28-0806-0
- Награда "Златен плакет" на Съюза на българските журналисти за електронното научно списание "Медиите на 21 век" в категорията "електронен сайт" за 2010-2011г.

5. ЕКСПЕРТНА НАУЧНА ДЕЙНОСТ

5.1. Експертна, консултантска и друга дейност в помощ на институции и органи на управление.

5.1.1. Становища в помощ на институции и органи на управление:

- **Петров, Милко**. Рецензия относно резултати от завършен втори краен етап от индивидуален научно- изследователски проект на ас.-д-р Боян Асенов Хаджиев на тема: "Влиянието на новите медии върху гражданското общество(на примера на развитието на протестните движения 2009-2013г. в България) ", УНСС.2015.

5.2. Публична рецензентска дейност.

5.2.1. За ОНС "доктор":

5.2.1.а. Рецензия (име, направление, тема, година, къде):

- **Петров, Милко** .Рецензия за дисертационния труд Иван Михалев на тема:" *Качествена журналистика в епохата на интернет: иновации в бизнес модела на качествения вестник*"За присъждане на образователна и научна степен „доктор” по 3.5 Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика-Икономическа журналистика), 2011г.,СУ"Св.Климент Охридски"
- **Петров, Милко**. Рецензия за дисертационния труд на Александър Илиев Касабов на тема:" Музикалните музеи в България- стратегии, развитие и културен ИТ в условията

на информационно общество и пазарни отношения. Дигитализация и опазване на фондовете” за получаване на образователната степен "доктор", професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, научна специалност (връзки и взаимоотношения между музеи и библиотеки), 2011г., СУ"Св.Климент Охридски"

- **Петров, Милко** Рецензия за дисертационния труд на тема: *"Творчески аспекти на специалните събития и тяхната интеграция в останалите маркетингови комуникации"* на Оля Николаева Иванова. За присъждане на образователна и научна степен „доктор” по научна специалност 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика- връзки с обществеността), 2013г. СУ"Св.Климент Охридски".
- **Петров, Милко.** Рецензия на дисертационния труд на тема: *"Риск комуникация за намаляване на опасността от индустриални кризи с екологични и здравни последици"* на Петър Пламенов Кърджилев, докторант в катедра „Комуникация и връзки с обществеността” на ЮНЕСКО на СУ ”Св. Климент Охридски” за присъждане на образователна и научна степен „доктор” по шифър 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика-Комуникация при криза- ефективно управление/ 2013, СУ "Св.Климент Охридски".
- **Петров, Милко.** Рецензия на дисертационния труд на Оля Николаева Иванова-Мукуние, докторантка на тема: *"Творчески аспекти на специалните събития и тяхната интеграция в останалите маркетингови комуникации"*, катедра „Комуникация и връзки с обществеността” на ЮНЕСКО на СУ ”Св.Климент Охридски” за присъждане на образователна и научна степен **"доктор"**, 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика- връзки с обществеността), 2013г. СУ"Св.Климент Охридски".
- **Петров, Милко.** Рецензия на дисертационния труд на Стефан Марков, докторант в катедра „Комуникация и връзки с обществеността” на ЮНЕСКО на СУ ”Св.Климент Охридски” за присъждане на образователна и научна степен **"доктор"**, 2013г., СУ "Св.Климент Охридски".
- **Петров, Милко.** Рецензия на дисертационния труд на Божидар Бориславов Велчев, докторант във ФЖМК на тема: *"Съвременните въоръжени конфликти и отразяването им в новините на БНТ"* за присъждане на образователната и научна степен **"доктор"**, професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (журналистика- телевизионна журналистика), 2011г., СУ"Св.Климент Охридски".

5.2.1.б. Становище (име, направление, тема, година, къде):

- **Петров, Милко.** Становище за дисертационния труд на Кристина Руменова Пайташева на тема: *"Младежката субкултура в контекста на блог комуникацията"* от катедра „История и теория на журналистиката” на ФЖМК за присъждане на образователната и научна степен **"доктор"** по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, журналистика (култура на СМИ), 2011г., СУ"Кл.Охридски";
- **Петров, Милко.** Становище за десертационния труд на Мариана Петкова Попова от катедра „Преса и книгоиздаване” на тема: *"Умереният" расизъм и качествената либерална преса в словашки контекст(образът на ромите във в.СМЕ-2006-2008г.)"*, за присъждане на образователната и научна степен **"доктор"** по професионално

направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (журналистика-съвременна световна журналистика), 2011г., СУ"Кл.Охридски";

- **Петров, Милко.** Становище за дисертационния труд на Ани Софрониева, докторант в катедра „Комуникация и връзки с обществеността” на ЮНЕСКО на СУ ”Св.Климент Охридски” за присъждане на образователна и научна степен "доктор", по направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (журналистика/ /реклама/ 2013г.,СУ "Св.Климент Охридски".
- **Петров, Милко.**Становище за дисертационния труд на Наталия Венелинова Трофилова, докторант в катедра „Комуникация и връзки с обществеността” на ЮНЕСКО на СУ ”Св.Климент Охридски” за присъждане на образователна и научна степен "доктор", 2013г.,СУ "Св.Климент Охридски".
- **Петров, Милко.** Становище на дисертационния труд на тема:" Импиджът на рок музикантите" на Радка Кирилова Василева за присъждане на образователната и научна степен „доктор“, професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика- Реклама),2014г. СУ"Св.Климент Охридски".
- **Петров, Милко.** Становище за дисертационния труд на Ина Иванова Николова на тема: *Идентифициране на масовия медиен контрол в българските печатни и електронни медии*", Професионално направление 3.5.Обществени комуникации и информационни науки за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ по научна специалност в УНСС "*Организация и управление извън сферата на материалното производство*"(медии и комуникации), катедра "Медии и обществени комуникации", 2015г. в УНСС.
- **Петров, Милко.** Становище за дисертационния труд на Стефан Димитров Серезлиев на тема: *„Творческият процес в рекламата, интегрираните маркетингови комуникации и брандинга”, Комуникативни и мениджърски аспекти.*” . Професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, научна специалност за присъждане на образователната и научна степен „доктор“ Журналистика /Реклама), 2012г., СУ „Св.Климент Охридски”;
- **Петров, Милко.** Становище за дисертационния труд на Мариан Димитров Томов на тема: *„Нови форми. Виртуално семейство и онлайн протестни движения.Съвременни процеси и семейни трансформации”* . за присъждане на образователната и научна степен „доктор“ по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, (Журналистика - връзки с обществеността), 2014г., СУ „Св.Климент Охридски”;

5.2.2. За доцент:

5.2.2.а. Рецензия (име, направление, тема, година, къде):

- **Петров, Милко.** Рецензия за гл. ас. д-р Мария Попова за придобиване на академичната длъжност "доцент" професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки , 2013г., СУ "Св. Климент Охридски".
- **Петров, Милко.** Рецензия за научно-изследователската и преподавателската работа на д-р Иво Стефанов Инджов за получаване на академичната длъжност "доцент". Професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, научна специалност „Медии- политика и бизнес практики”;

- **Петров, Милко.** Рецензия за научно- изследователската и преподавателската дейност на д-р Христина Атанасова Христова за получаване на академичната длъжност „доцент” по 05.04. Журналистика, 2012г., ВТУ ”Св.св.Кирил и Методий”;
- **Петров, Милко.** Рецензия за гл. ас. д-р Бисер Валериев Златанов за придобиване на академичната длъжност "доцент" професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (журналистика и медиен маркетинг) , 2015г., СУ "Св. Климент Охридски".

5.2.2.б. Становище (име, направление, тема, година, къде):

- **Петров, Милко.** Становище за научно- изследователската и преподавателската работа на д-р Пламен Шуликов за получаване на академичната длъжност „доцент” по 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика- реклама), 2011г., Шуменски университет „Епископ Константин Преславски”;
- **Петров, Милко.** Становище за научно-изследователската и преподавателската работа на д-р Стефан Димитров Серезлиев за получаване на академичната длъжност "доцент". Професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, научна специалност „Брандинг и интегрирани маркетингови комуникации”, 2015г., ВТУ"Св.св.Кирил и Методий"

5.2.3. За професор:

5.2.3.а. Рецензия (име, направление, тема, година, къде)

- **Петров, Милко.** Рецензия за научно-изследователската и преподавателската дейност на доц. д-р Лъчезар Георгиев Георгиев, кандидат в конкурса за академичната длъжност „професор”; Научна област 3. Социални, стопански и правни науки; професионално направление т. 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (книгознание, библиотекознание и библиография), 2012г., ВТУ "Св.св.Кирил и Методий".

5.2.3.б. Становище (име, направление, тема, година, къде)

- **Петров Милко.** Становище за научно-изследователската и преподавателската работа на доц. д-р Алберт Нисим Бенбасат за получаване на академичната длъжност "професор”, шифър 05.04.10 (литературно- художествено и масово книгоиздаване) ,2010г., СУ "Св.Климент Охридски".
- **Петров Милко.** Становище за научно-изследователската и преподавателската работа на доц. д-р Венцислав Бондиков за получаване на академичната длъжност "професор”, професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (журналистика и изследване на масовата комуникация),2011г., СУ "Св.Климент Охридски".
- **Петров, Милко.** Становище за научно-изследователската и преподавателската работа на доц. д-р Грета Николаева Дерменджиева за получаване на академичната длъжност "професор”. Професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (онлайн журналистика и комуникация),2013г., СУ "Св.Климент Охридски".

5.2.4. Рецензия за дипломна работа, магистърска теза и др. (бройка, къде):

- за 2014-2015 г. в СУ „Св. Кл. Охридски” 14 рецензии за дипломни работи и магистърски тези и за Варненския свободен университет от 2007 г. досега рецензии за магистърски тези – 11

5.2.5. Публична рецензия на книги, програмни продукти и системи (име, направление, тема, година, къде):

- за 2015 г. - две рецензии за книгата на доц. д-р Чавдар Христов „Войната на идеите” и на д-р Боян Хаджиев „Влиянието на новите медии върху гражданското общество” – в електронното научно списание „*Медиите на 21 век*” по професионалното направление „Обществени науки и информационни технологии” – 3.05.04.

5.3. Анонимна рецензентска дейност:

- в електронните научни списания "*Медиите на 21 век*" и "*Медии и обществени комуникации*" за периода 2010 -2015 г. – 265 в качеството на член на редколегиите и главен редактор.